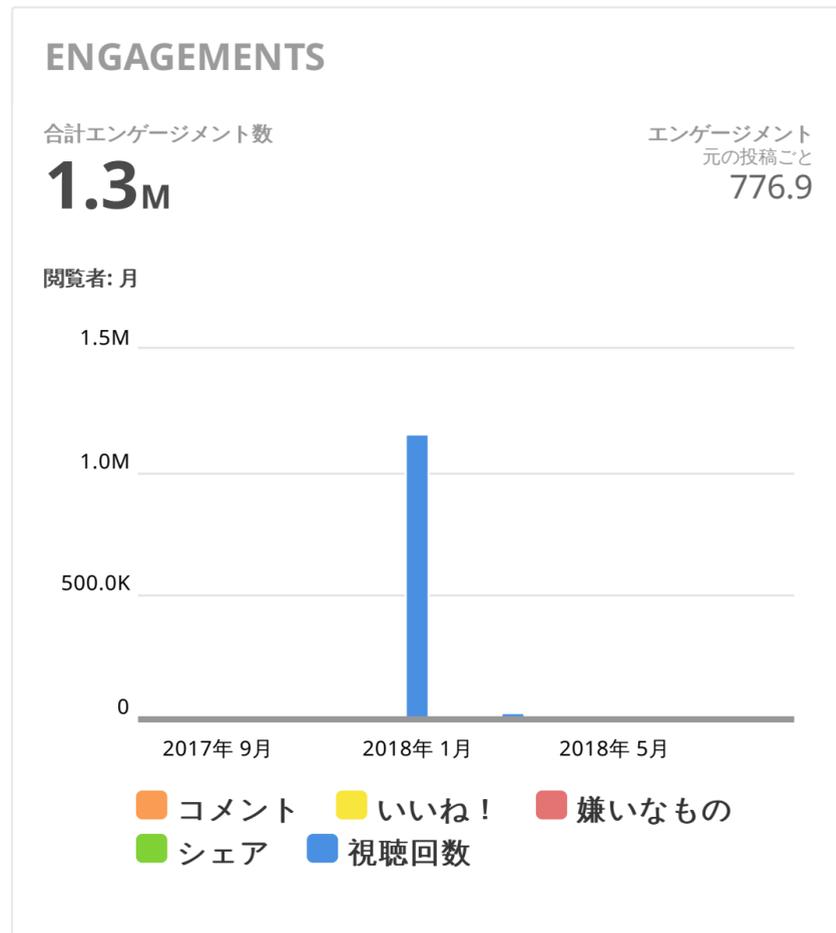


Social Insights Report

Powered by NetBase Pro

NETBASE™

バーフバリ (最大) のレポート



POPULAR POSTS

すべて

並べ替え基準 **エンゲージメント** ▼

けんけん@夏コミ・ムスカ @jetkenken 7月3日

【バーフバリ系彼氏(夫)】彼女(妻)の尊厳と貞節を傷つけず、その上で王の威厳を放つ彼氏(夫)。
pic.twitter.com/iITd5hPfMS

メディアを表示する

22.6K エンゲージメント	22.6K リツイート	20 返信
-------------------	----------------	----------

TKFM @takafumeeeen 3月2日

上司「まだ残業してもらうけどタイムカード切っといて。サービス残業くらい当然でしょ」ぼく「はい...」
バーフバリ「違うぞ男よ！切るべきはタイムカードではない、その男の首だ!!!」ズッバアアア 飛ぶ首 集まるインド人 「「バ-フバリ!!!バ-フバリ!!!バ-フバリ!!!」」

19.9K	19.9K	0
-------	-------	---

POPULAR MEDIA

すべて

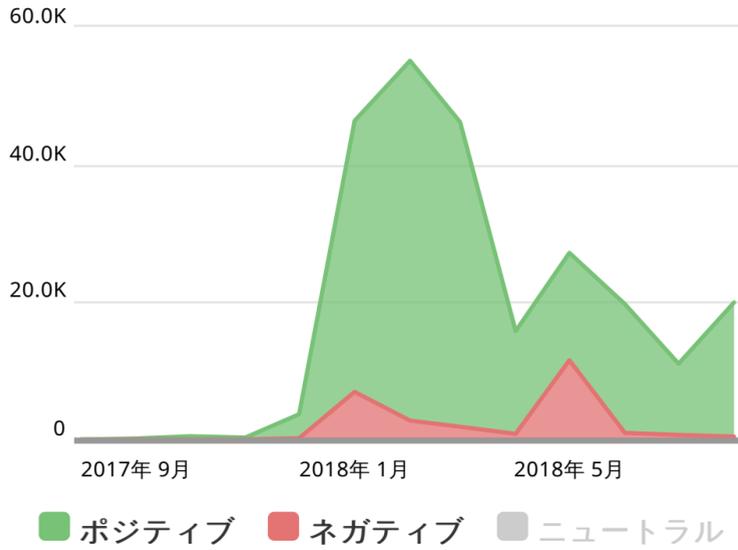
並べ替え基準 **エンゲージメント** ▼

<p>Σ 22.6K</p>	<p>Σ 14.8K</p>	<p>Σ 14.8K</p>
<p>Σ 13.1K</p>	<p>Σ 9.8K</p>	<p>Σ 9.1K</p>
<p>Σ 7.6K</p>	<p>Σ 6.8K</p>	<p>Σ 6.3K</p>

SENTIMENT

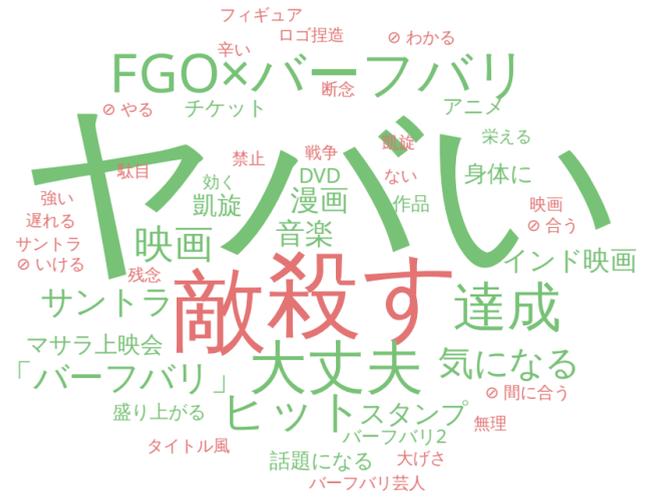
ポジティブ **219.5k** ネガティブ **26.3k** センチメント傾向 **79%**

閲覧者 (メンション): 月



SENTIMENT DRIVERS

属性 感情 行動



INFLUENCERS

すべて

並べ替え基準 **エンゲージメント**

名前	投稿	フォロワー	エンゲージメント
映画会社 ツイン @movietwin2	1.2K	7.2K	69.0K
V8J絶叫上映企画... @V8Japan	3.8K	4.6K	46.1K
けんけん@夏コミ... @jetkenken	320	2.0K	25.3K
TKFM @takafumeeeen	10	142	20.0K
あお @aoi_0000	170	11.2K	19.9K
関口かんこ @pkb5648	20	3.5K	17.4K
もつれら	30	1.2K	16.3K

POPULAR ITEMS

キーワード ハッシュタグ 人物 絵文字

キーワード	共有	投稿の数
#バーバリ	8%	436.1K
映画	7%	396.9K
凱旋	7%	375.6K
王の凱旋	7%	371.1K
バーバリ 王の...	6%	314.4K
観る	5%	266.4K
バーバリ絶叫	4%	191.8K
#バーバリ絶叫	3%	156.1K
完全版	3%	154.2K
絶叫上映	2%	131.7K
伝説誕生	2%	115.6K

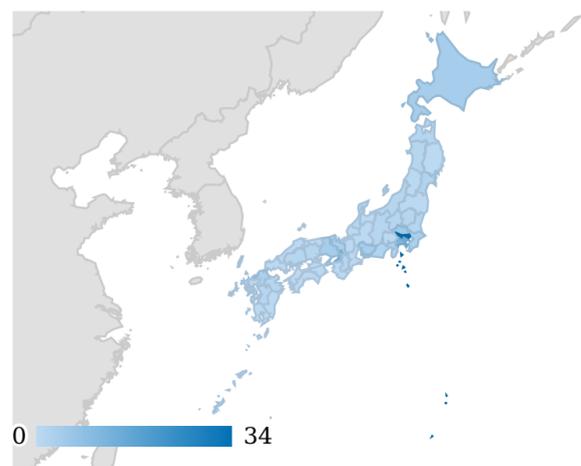
POPULAR DOMAINS

すべて ブログ フォーラム ニュース

ドメイン	共有	投稿の数
twitter.com	99%	2.1M
tumblr.com	<1%	2.4K
logsoku.com	<1%	2.4K
instagram.com	<1%	1.5K
ameblo.jp	<1%	1.1K
d.hatena.ne.jp	<1%	856
filmarks.com	<1%	706
yaplog.jp	<1%	375
blogs.yahoo.co.jp	<1%	315
jbbs.shitaraba.net	<1%	240
news.livedoor.com	<1%	240
blog.livedoor.jp	<1%	225

GEOGRAPHY

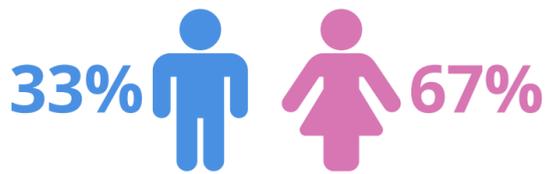
日本 >> 都道府県



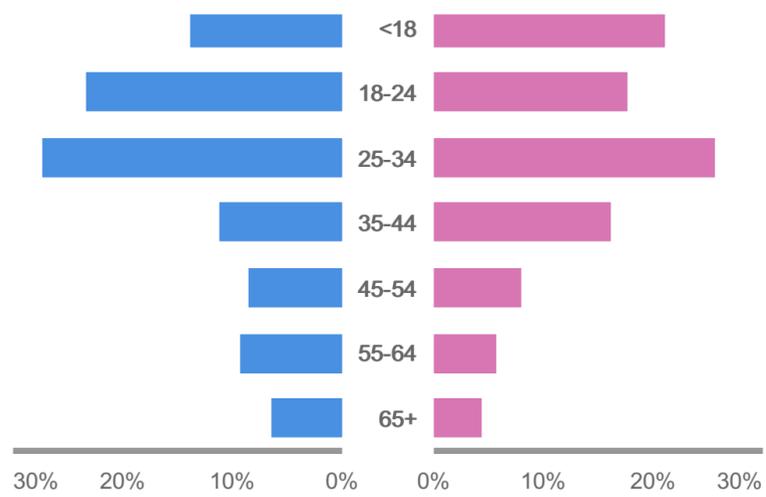
投稿別上位 3 位

東京都	34%	141.4K
神奈川県	11%	46.5K
大阪府	9%	37.0K

DEMOGRAPHICS

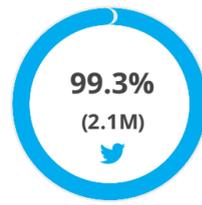


年齢別分布:

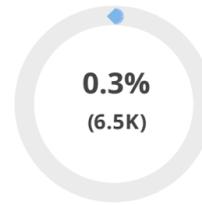


SOURCES

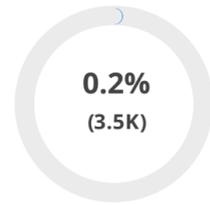
投稿別上位情報源



Twitter

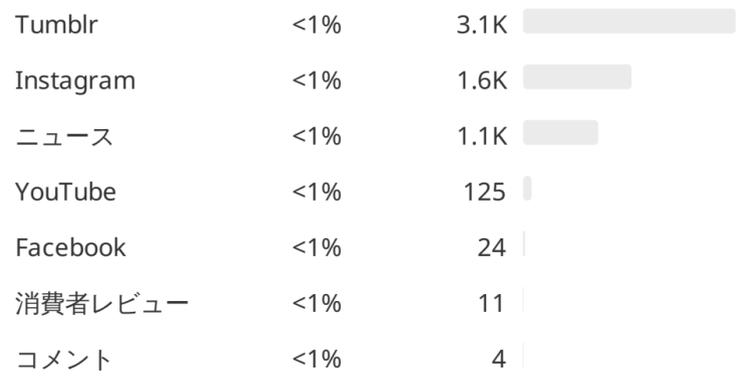


ブログ



フォーラム

その他の情報源



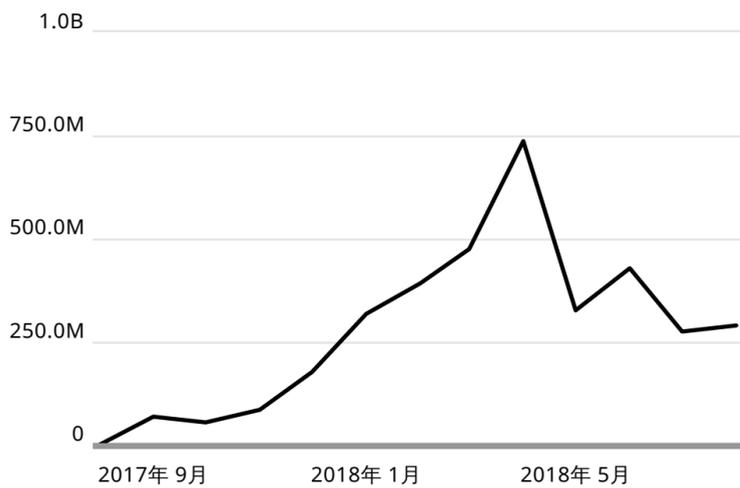
IMPRESSIONS

インプレッション

3.6B

投稿
2.2M

閲覧者: 月



— インプレッション